**Titre de la formation: « Montage vidéo et prise photo »**

**Equipements**

* Une salle suffisamment grande pour accueillir les membres du staff des Career Centers à former
* Un câble pour vidéoprojecteur et écran de vidéo-projection
* Un Smartphone avec caméra

**Support pédagogique**

* Copie électronique de la présentation Powerpoint
* Pack Tutoriel comprenant :
* Un tutoriel vidéo
* L’installation du logiciel Videopad
* Les vidéos d’introductions du Career Center
* Un exemple de Vidéo
* La musique de la vidéo du tutoriel
* Le document « Image par seconde »

|  |
| --- |
| ***OBJECTIFS D’APPRENTISSAGE :*** À la fin de cette session, les participants pourront:* Connaître les différentes règles de la photographie
* Maîtriser les techniques et les astuces de shooting photos
* Connaître les choix des plans selon le contexte et les différentes situations
* Savoir comment utiliser la caméra du smartphone du programme
* Faire un montage vidéo complet

***Durée approximative de la formation : 4 heures*** |

|  |
| --- |
| **Plan d’apprentissage** |
| **Type** | **Titre** | **Sous-titre** | **Description** | **Durée** | **Ressources** |
| Présentation | La création d’une vidéo consiste à… | \_ | * Parlez en général de la catégorie de vidéos sur laquelle nous devrions nous concentrer (vidéo institutionnelle)
* Expliquez comment le mélange des connaissances techniques et du goût artistique donnerait un bon produit vidéo
 | **10min** | Diapositive n°2 |
| Présentation | Caméra (Pro, Smartphone…) | \_ | * Définissez techniquement ce qu’est une caméra (Camera Obscura, Capteur…)
* Citez les similitudes et les différences entre une caméra professionnelle et celle du smartphone
 | **15min** | Diapositive n°4 |
| Présentation | Choix des plans / Mouvements de Caméra | \_ | * Donnez une définition du plan et mentionnez les différents plans artistiques (catégorie de la vidéo institutionnelle)
 | **5min** | Diapositive n°5 |
| Choix des plans | * Définissez chaque valeur de plan (encouragez l’audience à formuler de simples définitions en observant les images)
* Donnez les objectifs d’utilisation de chaque plan (contexte de la vidéo institutionnelle) et expliquez les diapositives au-dessous des images
 | **20min** | Diapositive n°6/ 7/ 8/ 9 |
|  |  | Les mouvements de caméra | * Lisez les vidéos en plein écran et laissez l’audience conclure les avantages d’utilisation de chaque mouvement
 | **5min** | Diapositive n°10 |
| Présentation | Connaitre les règles de la photographie | \_ | * Présentez les similitudes entre la vidéo et la photo (deux faces de la même médaille)
* Expliquez comment le goût artistique du photographe impacte la photo au moment du shooting
 | **7min** | Diapositive n°11/ 12 |
| * Définissez et expliquez les règles de la photo selon les images
 | **20min** | Diapositive n°13/ 14/ 15/ 16/ 17/ 18/ 19/ 20 |
| Présentation | Conseils pratiques | \_ | * Présentez les conseils pratiques et parlez de l’importance de ces conseils sur le terrain et au moment du tournage
 | **8min** | Diapositive n°21 |
| Activité | Application des règles  | \_ | **Activité : -** Sortez et essayez d'appliquer toutes les techniques de shooting (vidéos et images) dans des situations différentes en respectant toutes les règles discutées auparavant- Préparez une histoire courte d’une minute et essayez de la tourner | **60min** | \_ |
| Activité | Montage vidéo | \_ | **Activité** : - Importez la matière vidéo dans VIDEOPAD et faites un montage direct devant l’audience pour voir le résultat de la réalisation | **80min** | Diapositive n°22Logiciel de montage « VideoPad » |
| Discussion | Clôture | \_ | * Sessions questions/réponses
* Révisez avec l’audience toutes les règles et astuces qu'ils ont apprises pendant la formation
 | **20min** | Présentation & le logiciel |